



astragon Sales & Services GmbH
Wehrhahn 33
40211 Düsseldorf

Fon +49 (0) 211 - 540 515 - 0
Fax +49 (0) 211 - 540 515 - 18
Email presse@astragon.de
Web www.astragon.de

Pressemeldung

Microids – Q4 2020 Line-Up



Weitere spannende Spiele des französischen Publishers im Vertrieb von astragon Sales & Services

Düsseldorf, 28. Juli 2020 – Der französische Publisher **Microids** stellt heute sein abwechslungsreiches Line-Up für das 4. Quartal 2020 vor. Besonders Familien dürfen sich Dank bekannter Namen wie **Rubik's**, **Wer wird Millionär**, **Asterix & Obelix** sowie **Agatha Christie** auf spannende Unterhaltung für alle Altersgruppen freuen.

Sogar ganz junge Nachwuchsgamer können dieses Jahr mit **Microids** neuester Spiele-Reihe „**My Universe**“ spielend in die Erwachsenenwelt eintauchen und kindgerecht ausprobieren, wie es ist, sich um ein Baby zu kümmern, eine ganze Schulklasse zu unterrichten oder das eigene Restaurant zu führen. Kein Kindertraum bleibt hier unerfüllt! Die neue Lebenssimulations-Reihe, die unter dem **Microids Life**-Label im Handel zu finden sein wird, richtet sich vornehmlich an Kinder zwischen 8 und 12 Jahren.

Natürlich dürfen sich auch geübte Spieler bei **Microids** über packende virtuelle Unterhaltung freuen: Mit **XIII** erleben sie das Remaster des bekannten First-Person-Shooters aus dem Jahr 2003, der bereits damals seine Fans mit stylischer Cel Shading-Grafik begeisterte.

Alle nachfolgend aufgeführten Spiele aus dem **Microids**-Portfolio werden im deutschsprachigen Raum im Vertrieb von **astragon Sales & Services** erhältlich sein.



ASTERIX & OBELIX XXL Romastered

- Release: 22. Oktober 2020
- Plattform: Nintendo Switch™, PlayStation®4 und Xbox One
- Entwickler: OSome Studio

Die Gallier sind wieder da!

Das Remaster von **Asterix & Obelix XXL** bietet Fans des schlagkräftigen Duos eine zeitgemäße Grafik, die Option zwischen der Optik des Originals und der Remaster-Version hin und her zu wechseln, zwei neue Spielmodi, neues Gameplay, neue Kameraführung und einige runderneuerte Animationen. Freunde des Originals werden sich zudem freuen, dass die ursprünglichen Synchronstimmen beibehalten wurde.

Die Story:

Asterix und Obelix kehren nach einer erfolgreichen Wildschweinjagd in ihr Dorf zurück nur um hilflos mitanzusehen zu müssen, wie dieses ein Raub der Flammen wird. Schlimmer noch: All ihre Freunde sind verschwunden! Beim Teutates! Die Römer haben wieder zugeschlagen! So gehen die beiden Helden zusammen mit Hund Idefix auf eine actionreiche Weltreise mit dem Ziel, die vermissten Dörfler zu finden und aus ihrer Gefangenschaft zu befreien.

Auf ihrem Weg rund um die Welt entdecken Asterix und Obelix in diesem lange erwarteten Remaster nicht nur Gallien, Ägypten und Rom, sondern kämpfen sich auch durch gewaltige Römerhorden und stellen sich jeder Menge kniffliger Herausforderungen.

ASTERIX®-OBELIX®-IDEFIX® / ©2020 LES EDITIONS ALBERT RENE/GOSCINNY-UDERZO
<https://www.asterix.com> / Facebook : Asterix und Obelix / @asterixofficiel



WER WIRD MILLIONÄR?

- Release: 29. Oktober 2020
- Plattform: Nintendo Switch™, PlayStation®4 und Xbox One
- Entwickler: Appeal Studios

Die berühmte Rateshow **Wer wird Millionär?** feiert ihr Comeback als Videospiel! Werden die Kandidaten es schaffen, alle Fragen richtig zu beantworten, um den höchsten Geldbetrag zu gewinnen? Die Spieler erwarten pro Runde 15 knifflige Fragekategorien sowie vier Joker, die sie jedoch nur im richtigen Moment einsetzen sollten: 50:50, den Telefonjoker, den Publikumsjoker und den Tauschen-Joker.

Neben der bekannten Spielweise dürfen sich Fans der Show über einige brandneue, zusätzliche Modi freuen:

- Ein Einzspieler-Modus speziell für Kinder mit altersgerechten Fragen.
- Ein lokaler Multiplayer-Modus mit verschiedenen Auswahlmöglichkeiten wie "Kooperation", bei der sich die Spieler auf eine Antwort einigen müssen, bevor sie diese einloggen können oder der Modus „Jeder gegen Jeden“, bei dem Spieler nach einer falschen Antwort ausscheiden.
- Ein Online-Multiplayer-Modus bei dem bis zu 100 Spieler gleichzeitig gegeneinander antreten können. Wer wird am Ende übrigbleiben und den großen Preis abräumen?

©2020 Microïds SA. Published by Microïds SA. All rights reserved. Developed by Appeal. All rights reserved. Produced under license from Sony Pictures Television ©2020 CPT Holdings, Inc. All Rights Reserved.

"Who Wants To Be A Millionaire?" and all associated logos, images and trademarks are owned and/or controlled by Sony Pictures Television.

Agatha Christie®

The ABC MURDERS

AGATHA CHRISTIE – The ABC MURDERS

- Release: 6. Oktober 2020
- Plattform: Nintendo Switch™
- Entwickler: Tower Five

Das erstmals 2016 für PlayStation®4, Xbox One und PC veröffentlichte Krimi-Abenteuer **Agatha Christie – The ABC MURDERS** wird, um einige Inhalte bereichert, schon bald auch Nintendo Switch™-Spieler in seinen Bann ziehen.

Ein besorgniserregender Brief lässt Hercule Poirot aufhorchen: Ein mysteriöser Mörder, der sich ABC nennt, fordert ihn heraus! In der Rolle des berühmten Meisterdetektivs, unbestritten eine der bekanntesten Figuren der „Queen of Crime“ Agatha Christie, befragen Spieler Verdächtige, gehen Hinweisen nach und lösen Rätsel, um der Identität des skrupellosen ABC auf die Spur zu kommen.

In **Agatha Christie – The ABC MURDERS** für Nintendo Switch™ entdecken Spieler die einzigartige Welt von Hercule Poirot. Sie untersuchen zahlreiche Tatorte an interessanten Schauplätzen, die in verschiedenen britischen Städten angesiedelt sind.

Die Nintendo Switch™-Version verfügt über folgende Neuerungen:

- Neue Lichteffekte
- Neuer Anti-Aliasing-Filter, der das künstlerische Konzept des Spiels noch mehr hervorhebt
- Überarbeitetes Sound-Design
- Zusätzliche Tutorials
- Noch flüssigeres Gameplay
- Neues User-Interface

Copyright © 2020 Agatha Christie Limited. All rights reserved. The ABC Murders © 1936 Agatha Christie Limited. All rights reserved. AGATHA CHRISTIE, POIROT and the Agatha Christie Signature are registered trademarks of Agatha Christie Limited in the UK and elsewhere. All rights reserved.



THE BLUECOATS – NORTH & SOUTH

- Release: 27. Oktober 2020
- Plattform: Nintendo Switch™, PlayStation®4 und Xbox One
- Entwickler: Appeal Studios

Die Rückkehr des Kult-Games basierend auf den „The Bluecoats“-Comics

Sgt. Cornelius M. Chesterfield und Corporal Blutch sind zurück und bieten Spielern in diesem Remaster des Amiga-Originals jede Menge Strategie, rundenbasiertes Gameplay und Echtzeit-Action. Fans des erstmals in den 80er Jahren veröffentlichten Spiels dürfen sich bei diesem Remaster über jede Menge kultige Gaming-Momente freuen.

Bei **The Bluecoats – North & South** geht es stets darum, die richtige Strategie zu finden, um alle Territorien zu erobern. Neue Bundesstaaten müssen unter Kontrolle gebracht sowie Forts und Bahnstrecken gesichert werden, um die Menge an verfügbaren Ressourcen zu erhöhen und aus Europa kommende Verstärkung sinnvoll zu verteilen. Allein oder zusammen mit einem weiteren Spieler erleben Comic-Fans das Original **The Bluecoats – North & South**-Abenteuer nun mit verbessertem Gameplay.

Cauvin, Lambil © Dupuis, 2020
<http://www.tuniques-bleues.com>



PROFESSOR RUBIK'S GEHIRNTRAINER

- Release: 12. November 2020
- Plattform: Nintendo Switch™, PlayStation®4 und Xbox One
- Entwickler: Magic Pockets

Schon bald können Spieler Professor Rubik's Trainingsmethoden nutzen, um ihre grauen Zellen so richtig auf Trab zu bringen.

Kurze Mini-Games für tägliche Übungseinheiten sprechen verschiedene Bereiche des Gehirns an, um Gedächtnis, Konzentration oder das räumliche Sehen zu trainieren. Und wer nicht gerne allein knobelt, kann seine Freunde zu spaßigen Challenges herausfordern!

Ob allein oder mit anderen zusammen - allen Spielern steht für ihr Gehirnjogging ein individueller Trainer zur Seite: Professor Rubik! Inspiriert wurde dieser Charakter von keinem Geringeren als Ernő Rubik, dem genialen Erfinder des berühmten Zauberwürfels. Stets an der Seite der Spieler leitet Professor Rubik diese motivierend durch die einzelnen Übungen und erklärt alle notwendigen Schritte, um mit viel Spaß und täglicher Anwendung messbare Ergebnisse und Verbesserungen zu erzielen.



MY UNIVERSE ist eine neue Reihe von Lebenssimulationsspielen, die junge Spieler auf unterhaltsame Weise in die Welt der Erwachsenen eintauchen lassen: Kindgerecht dürfen sie ausprobieren wie es ist, eine eigene Mode-Linie zu entwerfen, ein Baby zu versorgen, sich gut um Haustiere zu kümmern, eine Schulklasse zu unterrichten oder ein Restaurant zu eröffnen.

Hier werden Kinderträume wahr!



SCHOOL TEACHER

- Release: 15. Oktober 2020
- Plattform: Nintendo Switch™ und PlayStation®4
- Entwickler: Magic Pockets

In diesem neuen Spiel der **My Universe**-Reihe werden kleine Spieler zur Lehrkraft in einem Klassenzimmer voller unterschiedlicher Kinder.

Sie übernehmen die täglichen Aufgaben eines Lehrers oder einer Lehrerin und versuchen durch das Gewinnen von Wettbewerben, ihre Schule zur besten der Stadt zu machen! Dabei sollten sie stets auf die Einzigartigkeit ihrer Schüler Rücksicht nehmen, denn jedes Kind verfügt über eigene Stärken und Schwächen. Daher gilt es, die Lerninhalte durch Mini-Games so abzustimmen, dass sie zu jedem Kurs passen. Während des Schuljahres kommen immer wieder neue Schüler in die Klasse, die weitere, komplexere Herausforderungen freischalten.

Je nachdem, wie gut die virtuellen Lehrer in den Mini-Games abschneiden, werden sie mit Anpassungsmöglichkeiten für ihren Charakter und ihre Schule belohnt.



FASHION BOUTIQUE

- Release: 27. Oktober 2020
- Plattform: Nintendo Switch™ und PlayStation®4
- Entwickler: Black Sheep Studio

In **Fashion Boutique** dürfen Kinder ihren eigenen, virtuellen Modeladen eröffnen und zum Erfolg führen. Dazu gehört natürlich das Begrüßen der Kunden, deren persönliche Beratung, das Entwerfen einer eigenen Mode-Kollektion und die attraktive Gestaltung des Geschäfts, um weitere interessierte Käufer anzulocken.

In unterhaltsamen Mini-Spielen entwerfen die kleinen Designer verschiedenste Kleidungsstücke und wählen zwischen Kleidungsarten, Stoffen, Formen und Mustern aus, die tausende schicke Kombinationen ermöglichen.

Ist die Kollektion komplett, steht ein Fotoshooting an, bei dem professionelle Models die eigenen Kreationen ins rechte Licht rücken, um neue Kunden für das Angebot der Mode-Boutique zu begeistern. Und wer weiß, vielleicht wartet am Ende sogar eine weltberühmte Fashion-Show auf die angesagtesten Modeschöpfer der Saison!



COOKING STAR RESTAURANT

- Release: 10. November 2020
- Plattform: Nintendo Switch™ und PlayStation®4
- Entwickler: Old Skull Games

In **Cooking Star Restaurant** schlüpfen Spieler in die Rolle eines jungen, ambitionierten Kochs, der es kaum erwarten kann, das erste eigene Restaurant zu eröffnen. Doch das ist leichter gesagt als getan, denn den anspruchsvollen Gästen verlangt es nach Einzigartigkeit und üppigen Mahlzeiten. Nur wem es gelingt, viele verschiedenen Faktoren unter einen Hut zu bringen, wird das Lokal am Ende zum Erfolg führen. Hierzu gehört das freundliche Willkommen heißen der Gäste, die Empfehlung der besten Rezepte, die in Mini-Games serviert werden, sowie ein Service der Spitzenklasse und natürlich Upgrades zum Verbessern des Restaurants.

Während die kleinen Köche die Ruhmesleiter erklimmen, treffen sie berühmte Küchenmeister aus aller Welt und lernen die größten Trends der modernen Küche kennen.

Durch die erfolgreiche Interaktion mit den Gästen, den anderen Köchen sowie den Angestellten des Restaurants wird das kleine Lokal schon bald zum Geheimtipp für Gourmets!



MY BABY

- Release: 26. November 2020
- Plattform: PlayStation®4
- Entwickler: Smart Tale Games

In **My Baby** kümmern sich kleine Spieler um ein niedliches Baby und helfen ihm durch viele unterhaltsame Aktivitäten dabei, die ersten Monate seines jungen Lebens zu meistern! Nun erhältlich auch für PlayStation®4 (sowie auf Nintendo Switch™ dank eines kostenlosen Updates) können Spieler in dieser **Deluxe Edition** ihren kleinen Racker ab sofort bis zu seinem oder ihrem dritten Lebensjahr begleiten.

Auf dem Weg vom Säugling zum munteren Kleinkind können viele verschiedene Outfits für den kleinen Jungen oder das kleine Mädchen freigeschaltet werden. Zudem warten zahlreiche lustige Aktivitäten wie Puzzles (im Haus) oder die Rutsche (draußen) auf aufgeweckte Entdecker.

©2020-2021 Smart Tale Games/ ©2020-2021 Microids SA. Published by Microids SA

PET CLINIC Cats & Dogs

- Release: Dezember 2020
- Plattform: Nintendo Switch™, PlayStation®4
- Entwickler: It Matters Games

In **Pet Clinic Cats & Dogs** werden Spieler zu angehenden Tierärzthelfern, die den Auftrag erhalten, die örtliche Tierklinik zu übernehmen. Hier gehört es zu ihren Aufgaben, ihre knuddeligen Patienten zu untersuchen, Röntgenbilder anzufertigen und ihnen die passende Behandlung zukommen zu lassen: Verbände, Cremes und Salben, kleine Operationen ... und natürlich die ein oder andere Schmuse-Einheit!

In einer spannenden Geschichte voller Missionen, die im Laufe des Spiels immer komplexer werden, begegnen Tier-Fans bei **Pet Clinic** Dutzenden niedlicher Katzen und Hunde. Deren liebevolle Betreuung ist dann auch der Schlüssel zum Erfolg der Tierklinik, die sich auch gegen nahegelegenen Konkurrenten behaupten muss.

©2020-2021 IT MATTER GAMES / ©2020-2021 Microids SA. Published by Microids SA

© 2020 Nintendo

Kinect, Xbox, Xbox 360, Xbox One and Xbox LIVE are either registered trademarks or trademarks of the Microsoft group of companies.

The "PS" Family logo and "PS4" are registered trademarks of Sony Interactive Entertainment Inc.

Ansprechpartner:

Daniella Wallau

Head of Public Relations

Fon: +49 (0)211-540515-59

E-Mail: d.wallau@astragon.de

astragon Sales & Services

astragon Sales & Services (gegründet 1998 in Mönchengladbach, seit 2019 mit Sitz in Düsseldorf) gehört zu den führenden unabhängigen Distributoren von Computer- und Videospielen in Deutschland. Im Zentrum des vielseitigen Portfolios stehen hochwertige technische Simulationen wie die Bau-Simulator- oder die Bus-Simulator-Reihe. Abgerundet wird das Sortiment durch den Vertrieb von Lizenz- und Distributionsprodukten unterschiedlichster weiterer Genres wie die Euro Truck-Simulator- Reihe, Schlag den Star, Asterix & Obelix XXL3: Der Kristall-Hinkelstein sowie Gear.Club Unlimited 2. Die Distributionstitel von astragon Sales & Services sind im gesamten deutschsprachigen Raum für verschiedenste Plattformen wie Konsolen und PCs erhältlich. Mehr Informationen unter www.astragon.de.

About Microids

Microids is a French video game publisher. Founded in 1985, Microids' editorial strategy now focuses on 4 major areas: adventure games, racing games, retro gaming and games inspired by iconic titles. By collaborating with renowned studios and authors (Pendulo Studios, Eden Studios, Benoît Sokal, Paul Cuisset, Philippe Dessoly and Pierre Adane), Microids has become a major player in international video games. Taking inspiration from legendary titles, including Asterix & Obelix, and Titeuf, Garfield, Fort Boyard, XIII and Blacksad, Microids reaches a wide audience and creates original adventures which give gamers the chance to play as some of their most beloved characters.

About Microids Life

Microids Life label combines gaming experiences accessible for all ages and gamer profiles, hoping to complement each of their life's milestones. Our goal: unite all gamers around experiences inspired by real life, offering everyone the chance to acquire new knowledge as they play and enrich their daily routine.

About Rubiks

Initially created by Professor Ernő Rubik as a tool to teach his architectural students, the Rubik's Cube has evolved to become the world's most successful toy; a puzzle perceived globally as both an art form and the ultimate symbol of intelligence and problem solving. Today the Rubik's Cube has become a global consumer brand, merchandising and licensing company that is now heading to expand into vast new areas.

The Rubik's Cube has become one of the most instantly recognized symbols of fun, aptitude and creative endeavor due to its iconic, colorful multidimensional design that continues to appeal to people of all ages and cultures.

About Smiley

Smiley was created in 1972 by French journalist Franklin Loufrani, who launched a happiness promotion in a host of Europe's leading newspapers, using Smiley to highlight feelgood news stories.

For nearly years, The Smiley Company has shaped the way we share happiness and express ourselves through iconic products found all over the world. Smiley is an evergreen lifestyle brand that has influenced musical generations, social movements, popular culture and the pursuit of happiness.

Now four decades later, Smiley has become more than just an icon, a brand and a lifestyle: it is now a spirit and a philosophy, reminding people just how powerful a smile can be.

About Who Wants To Be a Millionaire

Who Wants to Be a Millionaire is a British television game show, created in 1998 by David Briggs, Mike Whitehill, and Steven Knight. Aired in more than 50 countries around the world for more than 20 years, the show even inspired the director Danny Boyle for its movie Slumdog Millionaire in 2008, winner of 8 Oscars.

Sony Pictures Television is an American production company, subsidiary of Sony Pictures Entertainment with a portfolio of more than 300 tv series. For more information regarding Sony Pictures Television, please visit <https://www.sonypictures.com/tv>

About Agatha Christie Limited

Agatha Christie Limited (ACL) has been managing the literary and media rights to Agatha Christie's works around the world since 1955. Collaborating with the very best talents in film, television, publishing, stage and on digital platforms ACL ensures that Christie's work continues to reach new audiences in innovative ways and to the highest standard. The company is managed by Christie's great grandson James Prichard.

October 2020 will see the release of the 20th Century Studios feature film adaptation of Agatha Christie's acclaimed mystery Death on the Nile. The film is directed by five-time Academy Award nominee Kenneth Branagh, who also stars as Poirot. Branagh helms an all-star cast that includes Tom Bateman, Annette Bening, Russell Brand, Ali Fazal, Dawn French, Gal Gadot, Armie Hammer, Rose Leslie, Emma Mackey, Sophie Okonedo, Jennifer Saunders and Letitia Wright. The film follows the box office hit Murder on the Orient Express, released in November 2017, which grossed over \$350million in the global box office.

Recent television projects include the critically acclaimed BBC One adaptation of The Pale Horse starring Rufus Sewell, Bertie Carvel, Sean Pertwee and Kaya Scodelario. Other recent adaptations include The ABC Murders (John Malkovich, Rupert Grint), Ordeal by Innocence (Bill Nighy, Anna Chancellor, Matthew Goode), And Then There Were None (Aidan Turner, Charles Dance, Sam Neill) and The Witness for the Prosecution (Toby Jones, Andrea Riseborough, Kim Cattrall), all produced alongside Mammoth Screen with screenplays from Sarah Phelps (Dublin Murders, Great Expectations, The Casual Vacancy).

Internationally, ACL works closely with leading screen production companies to deliver territory-specific adaptations. Notable productions include the popular French series Les Petits Meurtres d'Agatha Christie produced by Escazal, and Japanese adaptations of Murder on the Orient Express from Fuji TV (winner of the Tokyo Grand Prix drama award) and And Then There Were None from TV Asahi. Further projects are in development in Europe, the US, Asia and Latin America.

On stage a critically acclaimed immersive production of Witness for the Prosecution is currently in its third year on London's South Bank. Several major global productions of Murder on the Orient Express are taking place around the world including in Europe and the Far East. ACL's 2020 literary projects include the global publication of the new Hercule Poirot novel The Killings at Kingfisher Hill, the fourth continuation novel from bestselling crime writer Sophie Hannah.

2020 heralds the 100th anniversary of the publication of Agatha Christie's first Poirot novel The Mysterious Affair at Styles and will see a number of celebrations across the year.