



astragon Sales & Services GmbH
Wehrhahn 33
40211 Düsseldorf

Fon +49 (0) 211 - 540 515 - 0
Fax +49 (0) 211 - 540 515 - 18
Email presse@astragon.de
Web www.astragon.de

Pressemeldung

[Wer wird Millionär](#)

Spieleadaption der beliebten Quizshow ab sofort erhältlich!

Düsseldorf, 29. Oktober 2020 – Quiz-Freunde aufgepasst! Das auf der weltweit bekannten TV-Show basierende Spiel **Wer wird Millionär** ist ab sofort für PlayStation®4, Nintendo Switch™ und Xbox One im Handel erhältlich. Fans der Show dürfen in dieser spannenden Adaption endlich selbst auf dem Kandidatenstuhl in einem der bekannten TV-Sets Platz nehmen und ihr Wissen und ihre Auffassungsgabe gehörig auf die Probe stellen!

Im [offiziellen Launch-Trailer](#) können Fans bereits einen ersten Blick in das virtuelle TV-Studio werfen.

Wer wird Millionär beinhaltet insgesamt 6 länderspezifische TV-Sets bekannt aus der britischen, amerikanischen, französischen, spanischen, italienischen und natürlich der deutschen Version der Show. Für jedes dieser Länder gibt es eine angepasste Übersetzung sowie exklusive Fragen für alle Territorien: Damit fühlen sich wirklich alle virtuellen Kandidat*innen, als ob sie in der echten Show sitzen würde!

Wer wird es schaffen, die Millionen-Euro-Frage zu beantworten? Der Weg dahin ist jedoch lang: Zuerst müssen die üblichen 15 Fragen gemeistert werden – und zwar ohne einen einzigen Fehler. Das Tückische: Jede Folgefrage ist um einiges kniffliger als ihr Vorgänger!

Dabei wird das eigene Allgemeinwissen mit über dreitausend Fragen auf die Probe gestellt, von denen mehr als zweitausend Stück landesspezifische Exklusivfragen darstellen, die wiederum auf 8 Kategorien wie Geschichte, Sport, Wissenschaft, Kunst, Literatur und mehr aufgeteilt sind. Wer lieber innerhalb der bevorzugten Themen spielen möchte, kann die Kategorien auch abstellen. Im Laufe des Spiels können sogar noch mehr Fragen freigeschaltet werden!

Natürlich beinhaltet das Spiel auch die hilfreichen Joker aus der TV-Show, darunter der Telefon-Joker, der 50-50-Joker und der Publikums-Joker, die die Kandidaten bei schwierigen Fragen unterstützen!

Ein Spiel für alle: Egal, ob allein im Solo-Modus oder mit bis zu 99 weiteren Spieler*innen!

Wer wird Millionär bietet dank unterschiedlicher Schwierigkeitsstufen eine unterhaltsame Spielerfahrung für jedes Alter:

- Ein Solo-Modus mit normalem Schwierigkeitsgrad
- Ein Modus, der extra für Kinder entwickelt wurde, mit leichteren Fragen speziell für ein jüngeres Publikum

Quizliebhaber können ihre Freund*innen und Familienmitglieder sowohl im Offline- als auch im Online-Modus herausfordern.

Auch für diejenigen, die nach dem ultimativen Online-Multiplayer-Nervenkitzel suchen, ist gesorgt:

- Im „Battle Royale“-Modus können sie ihr Allgemeinwissen mit bis zu 99 Spieler*innen online vergleichen: Wer am Ende noch dabei ist, wird zum Champion!

Für eine spannende Quiz-Runde im lokalen Multiplayer stehen verschiedene Modi zur Verfügung:

- Der Modus „Jeder für sich selbst“ besteht darin, die meisten Fragen hintereinander zu beantworten, um Bonuspunkte zu erhalten: Der- oder diejenige mit der größten Punktzahl am Ende gewinnt!
- Im Modus „Einer nach dem anderen“ spielen 10 Spieler und Spielerinnen gegeneinander im LAN, indem der Controller gemeinsam genutzt wird: Wer jedoch einen einzigen Fehler macht, verliert das Spiel.
- Im „Kooperativ“-Modus verbünden sich 4 Spieler und Spielerinnen und tauschen sich untereinander aus, um gemeinsam die richtige Antwort zu geben.

Jeder dieser Spielmodi ist außerdem im „Familien“-Modus spielbar, der es allen Familienmitgliedern erlaubt, an der heimischen Quizshow teilzunehmen!

Wer wird Millionär ist ab sofort für PlayStation®4, Nintendo Switch™ und Xbox One zum Preis von 39,99 Euro (UVP) im Handel erhältlich.

©2020 Microids SA. Published by Microids SA. All rights reserved. Developed by Appeal. All rights reserved.

Produced under license from Sony Pictures Television ©2020 CPT Holdings, Inc. All Rights Reserved.

“Who Wants To Be A Millionaire?” and all associated logos, images and trademarks are owned and/or controlled by Sony Pictures Television.

The “PS” Family logo and “PS4” are registered trademarks of Sony Interactive Entertainment Inc.

Xbox One and the Xbox logos are trademarks of the Microsoft group of companies and are used under license from Microsoft.

Nintendo Switch is a trademark of Nintendo.

Ansprechpartner:

Yvonne Lukanowski

PR & Marketing Manager

E-Mail: y.lukanowski@astragon.de

astragon Sales & Services GmbH

astragon Sales & Services (gegründet 1998 in Mönchengladbach, seit 2019 mit Sitz in Düsseldorf) gehört zu den führenden unabhängigen Distributoren von Computer- und Videospielen in Deutschland. Im Zentrum des vielseitigen Portfolios stehen hochwertige technische Simulationen wie die Bau-Simulator-, die Euro Truck-Simulator- oder die Bus-Simulator-Reihe. Abgerundet wird das Sortiment durch den Vertrieb von Lizenz- und Distributionsprodukten unterschiedlichster weiterer Genres wie Schlag den Star, Asterix & Obelix XXL3: Der Kristall-Hinkelstein sowie Gear.Club Unlimited 2. Die Distributionstitel von astragon Sales & Services sind im gesamten deutschsprachigen Raum für verschiedenste Plattformen wie Konsolen und PCs erhältlich. Mehr Informationen unter www.astragon.de.

Microids

Microids is a French video game publisher. Founded in 1985, Microids' editorial strategy now focuses on 4 major areas: adventure games, racing games, retro gaming and games inspired by iconic titles. By collaborating with renowned studios and authors (Pendulo Studios, Eden Studios, Benoît Sokal, Paul Cuisset, Philippe Dessoly and Pierre Adane), Microids has become a major player in international video games. Taking inspiration from legendary titles Microids reaches a wide audience and creates original adventures which give gamers the chance to play as some of their most beloved characters. <https://www.microids.com/>

Wer wird Millionär

The iconic game show "Who Wants To Be A Millionaire?" is a Sony Pictures Television format. The multi-award-winning franchise has been adapted in over 120 countries around the world. In addition to the recent U.K. revival hosted by Jeremy Clarkson on ITV, other successful long-running adaptations include "Wer wird Millionär?" (Who Wants To Be A Millionaire? Germany), where it has continuously aired on RTL with host Günther Jauch since 1999; "Kaun Banega Crorepati" (Who Wants To Be A Millionaire? India), which first aired in 2000 hosted by Amitabh Bachchan; and "Who Wants To Be A Millionaire?" Australia, hosted by Eddie McGuire, since 1999. The format recently returned to Italy, France, the Netherlands, Argentina, Chile and Croatia, and continues to reach all corners of the globe. "Who Wants To Be A Millionaire?" has won over 65 awards worldwide, including a BAFTA, an Emmy and seven National Television Awards in the UK.

Sony Pictures Television

Sony Pictures Television (SPT) is one of the television industry's leading content providers, producing, distributing and carrying programming worldwide in every genre and for every platform. In addition to managing one of the industry's largest libraries of award-winning feature films, television shows and formats, SPT is home to a thriving global content business, operating a robust portfolio of wholly-owned and joint-venture production companies across the U.S., Europe, Latin America, and Asia Pacific, as well as linear and digital channels around the world. SPT is a Sony Pictures Entertainment Company